

MÉTODO ANFITRIÃO DE SUCESSO

Transforme seu imóvel em uma máquina de lucro no Airbnb — mesmo que você seja iniciante!

◊ Para quem é este curso?

Este curso é ideal para:

- Anfitriões iniciantes** que querem aprender do zero como alugar seu imóvel no Airbnb com segurança e rentabilidade.
- Anfitriões experientes** que desejam otimizar seus anúncios, aumentar a ocupação e maximizar o lucro.
- Investidores imobiliários** que buscam estratégias comprovadas para aluguel por temporada em regiões sazonais (como a Baixada Santista) ou de demanda constante (como São Paulo).
- Pessoas com imóveis ociosos** que querem transformá-los em uma fonte de renda passiva, sem dor de cabeça.

⌚ Por que fazer o "Método Anfitrião de Sucesso"?

1. **Atendimento 100% individual:** Turmas limitadas a **5 alunos**, com mentoria personalizada para resolver **SEUS** desafios específicos.
2. **Estrutura comprovada:** Um cronograma de **3 semanas** (47,5 horas) com aulas práticas, materiais exclusivos e suporte contínuo.
3. **Foco em resultados:** Aprenda a definir **preços estratégicos**, otimizar seu anúncio para o algoritmo do Airbnb e automatizar processos para ganhar tempo.
4. **Materiais prontos para usar:** Receba **planilhas de custos, templates de mensagens, guias de fotografia** e muito mais — tudo desenvolvido para você aplicar **imediatamente**.
5. **Instrutores especializados:** Mentoria ministrada por **Eduardo Barbosa Jr.** (engenheiro civil, designer e especialista em gestão de imóveis) e **Alessandro Garcia Parizzi** (empreendedor com expertise em marketing digital e gestão imobiliária).

⌚ O que você vai aprender?

- **Módulo 1: Diagnóstico e Fundamentos:** Entenda seus custos, defina metas reais e aprenda a usar a nova interface do Airbnb.
- **Módulo 2: Otimização do Anúncio:** Crie títulos e descrições que **vendem**, desenvolva um **Guia da Casa profissional** e tire fotos que destacam seu imóvel.
- **Módulo 3: Precificação e Calendário:** Domine **regras avançadas de preços**, ajuste seu calendário para eventos sazonais e monitore métricas para tomar decisões inteligentes.
- **Módulo 4: Gestão e Automação:** Automatize mensagens, gerencie crises e garanta **avaliações 5 estrelas** com um atendimento impecável.

- **Módulo 5: Estratégias Regionais:** Adapte seu imóvel para o público certo — seja para **flats corporativos em SP** ou **imóveis sazonais no litoral**.

Diferenciais exclusivos

- **Biblioteca de materiais:** Acesso a **dezenas de PDFs e planilhas** desenvolvidos ao longo de 2 anos, com estratégias testadas e aprovadas.
- **Suporte pós-curso:** Dúvidas após as aulas? Você terá acesso a um **grupo exclusivo** para tirar dúvidas e receber atualizações.
- **Foco em automação:** Aprenda a usar ferramentas para **economizar tempo** e evitar erros manuais.

Como funciona?

- **Duração:** 3 semanas (12 aulas).
- **Formato:** Aulas **individuais por videochamada** + materiais em PDF.
- **Carga horária:** 47,5 horas (teoria + prática).
- **Investimento:** [Incluir valor ou "Consulte condições especiais para as primeiras turmas"].

Bônus exclusivos

- **Checklist de preparação para alta temporada.**
- **Template de mensagens automáticas** para check-in/check-out.
- **Guia de fotografia com smartphone** para fotos profissionais sem equipamento caro.

Como se inscrever?

As vagas são **limitadas a 5 alunos por turma** para garantir qualidade.

Entre em contato agora mesmo:

 13 99191-6969

 www.edujrdesign.com.br

Ou

 13 99609-0880

 www.comecoaofim.com.br

 **Não deixe seu imóvel parado!** O mercado de aluguel por temporada está em alta, e com o **Método Anfitrião de Sucesso**, você terá tudo o que precisa para **lucrar mais, com menos esforço**.

Garanta sua vaga hoje mesmo!

ESTRUTURA DO CURSO:

Duração: 3 semanas (12 aulas)

Carga horária total: 47,5 horas

Formato: Aulas individuais por videochamada + materiais em PDF

Módulo 1: Diagnóstico e Fundamentos

Aula	Tema	Descrição	PDFs Recomendados	Semana
1	Análise do Perfil e Diagnóstico Inicial	Levantar custos fixos/variáveis e definir metas.	Precificação Estratégica no Airbnb.pdf, Planilha de Custos (2026).xlsx	Semana 1
2	Nova Interface Airbnb 2026	Familiarizar com a plataforma e recursos atualizados.	Guia_Definitivo_Airbnb_para_Anfitriões_Brasileiros.pdf, Estrutura do Webinar Calendário.pdf	Semana 1
3	Cálculo de Custos e Definição da Diária Base	Definir a diária mínima viável com base nos custos.	Precificação Estratégica no Airbnb.pdf, Como Usar IA para Aumentar a Ocupação.pdf	Semana 1

Módulo 2: Otimização do Anúncio e Guia da Casa

Aula	Tema	Descrição	PDFs Recomendados	Semana
4	Título e Primeira Impressão	Criar títulos atraentes e otimizados para SEO.	Otimização de Anúncios.pdf, 10 Coisas Que Ninguém Te Conta Sobre o Airbnb.pdf	Semana 2
5	Descrição do Imóvel com Storytelling	Redigir descrições envolventes e claras.	Guia_Definitivo_Airbnb_para_Anfitriões_Brasileiros.pdf, Como Fotografar Seu Imóvel com um Celular.pdf	Semana 2
6	Desenvolvimento do Guia da Casa	Criar um guia claro e amigável para hóspedes.	Guia da Casa Digital.pdf, Checklist para Criação de Site de Imóvel.pdf	Semana 2
7	Regras da Casa e Políticas Claras	Definir regras para evitar conflitos.	Regras do Airbnb para Anfitriões.pdf, Kit de Boas Vindas.pdf	Semana 2
8	Fotos e Vídeos que Vendem	Melhorar o apelo visual do anúncio.	Como Fotografar Seu Imóvel com um Celular.pdf, Fotos e Vídeos que Vendem.pdf	Semana 2

Módulo 3: Precificação, Regras Avançadas e Calendário

Aula	Tema	Descrição	PDFs Recomendados	Semana
9	Definição de Taxas e Análise de Mercado	Estabelecer preços com base em custos e concorrência.	Precificação Estratégica no Airbnb.pdf, Análise de Métricas no Anúncio.pdf	Semana 3
10	Rule Sets Básicos	Configurar regras simples no calendário.	Regras do Calendário para Feriado.pdf, Estrutura do Webinar Calendário.pdf	Semana 3
11	Rule Sets Avançados	Criar regras complexas para maximizar receita.	Promoções Estratégicas no Airbnb.pdf, Ajuste de Preços para Eventos Sazonais.pdf	Semana 3
12	Monitoramento de Performance	Analizar métricas e ajustar estratégias.	Análise de Métricas no Anúncio.pdf, Tax Hub Brasil.pdf	Semana 3

Módulo 4: Gestão e Automação

Aula	Tema	Descrição	PDFs Recomendados	Semana
13	Automatização de Mensagens	Criar templates para check-in, check-out e comunicação.	Mensagens Programadas.pdf, Kit de Boas Vindas.pdf	Semana 3
	Gestão de Crises	Resolver problemas rapidamente e manter avaliações positivas.	Gestão de Crises para Anfitriões.pdf, Atendimento ao Hóspede.pdf	Semana 3

Módulo 5: Estratégias Regionais (Baixada Santista e SP)

Aula	Tema	Descrição	PDFs Recomendados	Semana
15	Estratégias para Flats em SP	Focar em público corporativo e trabalho remoto.	Estratégias para Flats em SP.pdf, Plano Estratégico para Automação.pdf	Semana 3
16	Eventos Sazonais na Baixada Santista	Ajustar preços e disponibilidade para eventos.	Calendário de Eventos 2026.pdf, Estratégias para Baixa Temporada no Litoral.pdf	Semana 3

Linha do Tempo (3 Semanas)

Semana	Módulo	Aulas	Carga Horária
1	Módulo 1: Diagnóstico e Fundamentos	Aulas 1-3	7,5 horas
2	Módulo 2: Otimização do Anúncio e Guia da Casa	Aulas 4-8	12,5 horas
3	Módulo 3: Precificação e Calendário + Módulo 4: Gestão e Automação + Módulo 5: Estratégias Regionais	Aulas 9-16	27,5 horas